



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

Allegato 1 al Bando di Ammissione

pubblicato il 14/09/2018

Sommario

ART. 1 - TIPOLOGIA.....	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBocchi PROFESSIONALI	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	2
ART. 4 – VALUTAZIONE DELL’APPRENDIMENTO IN ITINERE.....	4
ART. 5 – PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	4
ART. 6 – DOCENTI.....	5
ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE	5
ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE	5
ART. 9 – TASSE E CONTRIBUTI	6
ART. 10 – SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	6

ART. 1 - TIPOLOGIA

L’Università degli Studi di Pavia attiva per l’a.a. 2018/2019, il Master Universitario di I livello in “**Digital Innovation & Entrepreneurship**” presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali in collaborazione con FacilityLive s.r.l.

Edizione: II

Area di afferenza: ECONOMICA

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI, SBocchi PROFESSIONALI

Il Master ha lo scopo di formare le competenze trasversali per l’organizzazione e la gestione dei processi di innovazione, con particolare attenzione ai nuovi modelli di business che emergono dalla trasformazione digitale in atto. Elemento caratterizzante è il tentativo di promuovere una cultura digitale evoluta, che passa fra l’altro dal superamento della distinzione fra ‘technology’ e ‘humanities’, facendo leva sulle sfide offerte dagli scenari digitali, *inter alia*, dell’Internet of Things, dell’Artificial Intelligence, del Machine Learning e dei Big Data. Tali competenze risultano sempre più richieste – sia da organizzazioni private che pubbliche - al fine di progettare, governare e monitorare attività di innovazione di prodotto e processo in contesti digitali o nell’ambito della transizione da impresa “tradizionale” a “digitale”. In particolare, gli obiettivi del Master sono i seguenti:

- Condividere conoscenze nei campi dell’innovazione e delle tecnologie digitali (di prodotto, processo, e business model);
- Comprendere e gestire i cambiamenti e le sfide per le organizzazioni nello scenario della smart industry e della digital economy;
- Formare soft e hard skills utili a strutturare, organizzare e presidiare i processi di innovazione e *digital transformation*;
- Promuovere le abilità e gli strumenti operativi necessarie a gestire l’innovazione e le nuove tecnologie digitali di prodotto, processo, e business model;
- Creare una comunità di pratica (studenti / docenti / organizzazioni partner) che si ponga nel panorama italiano come “benchmark” di qualità, portando valore d’immagine all’Università di Pavia e alle organizzazioni partner.

La figura professionale formata dal Master è quella del “Digital Innovation Manager”, un professionista capace di pianificare, governare e gestire le risorse necessarie a sviluppare innovazione e a implementare tecnologie digitali. Data la trasversalità delle competenze acquisite e di quelle richieste, questa figura può trovare sbocchi professionali in diversi settori, fornendo un apporto essenziale a funzioni organizzative quali:

- Direttori IT
- Consulenti operanti in progetti di innovazione e tecnologie digitali



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

- Chief Innovation Officer & Chief Technology Officer
- Digital Marketing Specialist
- Product Manager
- Business Development Manager
- (Ruoli di) Direzione Aziendale

Tale figura opera sia nelle organizzazioni private, in particolare nell'ambito della gestione dell'innovazione e dell'implementazione delle tecnologie digitali, sia nel settore pubblico per la gestione del processo di digitalizzazione dei servizi.

La grande attenzione delle istituzioni pubbliche, delle imprese e dei professionisti verso i processi e le implicazioni di business/tecnologiche derivanti dalla "Quarta Rivoluzione Industriale" (es. dell'Internet of Things, dell'Artificial Intelligence, del Machine Learning, dei Big Data) nonché il recente impegno del Governo Italiano attraverso il piano industriale nazionale "Industria 4.0" - indicano che l'offerta didattica del Master può essere ben accolta.

Il Master è pensato per consentire la frequenza a chi lavora, quindi professionisti nel campo dell'innovazione e delle tecnologie digitali che vogliono intraprendere un percorso di aggiornamento e di formazione al fine di acquisire competenze gestionali per lo sviluppo professionale. La formula adottata consente comunque di rendere il Master interessante anche per chi è in cerca di occupazione, in quanto offre una serie di stage che vengono assegnati da subito all'inizio del percorso, consentendo di intrecciare così in parallelo lezioni ed esperienza sul campo. Il Master si rivolge quindi anche a laureati triennali interessati a seguire un corso professionalizzante più breve rispetto a una laurea magistrale prima di entrare nel mondo del lavoro. Può partecipare chi è in possesso di una laurea triennale di qualsiasi tipo (economia, management, ingegneria, filosofia, ma potenzialmente anche studi umanistici e sociali in genere) in quanto si rivolge alla generazione di *digital natives* che potrà portare un contributo di innovazione e cambiamento alle imprese del territorio e fuori dal territorio, in una logica multidisciplinare.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master è di durata annuale (1500 ore totali – **60 CFU**) e prevede un monte ore pari a 1.500, articolato in didattica con imprinting marcatamente innovativo e basato su laboratori, simulazioni, team work. E' prevista l'elaborazione guidata di una prova finale del Master attività di studio e preparazione individuale, assieme a tirocini presso imprese e organizzazioni operanti nel digital business.

Il corpo docenti sarà composto docenti, integrate con professionisti (imprenditori, manager, esperti) provenienti dal mondo aziendale.

Le attività didattiche si svolgeranno in prevalenza presso l'Università di Pavia, ma sono previste attività seminariali presso le aziende e le organizzazioni che aderiranno all'*Advisory Board* del Master.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore totale previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi Universitarie.

Gli insegnamenti del Master saranno impartiti prevalentemente in lingua italiana. Sono previsti degli interventi specifici da tenersi in lingua inglese. Sarà pertanto richiesta la conoscenza della lingua inglese in fase di selezione.

Le attività di didattica "in aula" sono organizzate in tre fasi di acquisizione delle competenze previste, articolate in sei moduli didattici. Nella prima fase, costituita dai moduli didattici 1 e 2 con gli studenti sono discussi i temi della *digital economy* e dell'innovazione con lo scopo di stimolare la consapevolezza del nuovo contesto tecnologico e le relative sfide ed opportunità di business. Sempre nella prima fase è previsto un modulo didattico di introduzione all'Economia Aziendale. Nella seconda fase, costituita dai moduli 3 e 4, si forniscono agli studenti gli strumenti tecnici ed analitici per identificare i principali attori e le dinamiche dell'innovazione nonché le trasformazioni dei modelli di business e di organizzazione d'impresa legate all'avvento degli ecosistemi digitali e alla formazione di *multi-sided market*. Infine, nella terza fase, costituita dai moduli 5 e 6,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

vengono forniti gli strumenti di base per comprendere l'imprenditorialità digitale (modulo 5), nonché le competenze e le tecniche necessarie per la gestione di un business digitale e *platform-based* (modulo 6).

All'interno di ogni modulo formativo, si svolgono tre tipi di attività didattiche: lezioni frontali, attività seminariali e attività di laboratorio.

Le lezioni tenute dal personale docente e da professionisti del settore, hanno lo scopo di offrire agli studenti contenuti teorici e analitici sugli argomenti previsti e presentare problemi professionali specifici che sono approfonditi nelle attività seminariali e in quelle di laboratorio.

Le attività seminariali sono affidate a professionisti del settore con lo scopo di discutere esperienze e casi concreti di applicazione delle tematiche discusse a lezione.

Le attività di laboratorio hanno lo scopo di applicare i contenuti svolti durante le lezioni e i seminari, attraverso l'organizzazione di esercitazioni specifiche.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati:

Insegnamento/ Modulo	SSD	Ore Didattica frontale	Ore esercitazioni/ laboratorio	Ore Studio individuale	Totale ore	CFU
1) DIGITAL ECONOMY	ING-INF/05	16	8	26	50	2
2) BUSINESS MANAGEMENT	SECS P/07 SECS P/08 SECS P/10	16	8	26	50	2
3) INNOVATION MANAGEMENT	SECS P/08 SECS P/01	32	16	52	100	4
4) DIGITAL ECOSYSTEMS & PLATFORM ECONOMICS	SECS P/08	32	16	52	100	4
5) INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP	SECS P/10	16	8	26	50	2
6) DIGITAL ENTERPRISE MANAGEMENT	SECS P/08	48	24	78	150	6
Totale ore parziale		160	80	260	500	20
Tirocinio-Stage					750	30
Prova finale					250	10
Totale ore					1500	60

Il **modulo 1** è composto da workshop monotematici aventi ad oggetto l'origine e il futuro della società dell'informazione. I workshop sono tenuti da tenuti Gianpiero Lotito, co-founder di FacilityLive.

Il **modulo 2** tratta i temi dell'economia aziendale, con particolare riferimento agli studenti del Master provenienti da corsi di laurea diversi da economia. Esso si articola nelle seguenti unità didattiche:

- Fondamenti di gestione aziendale
- Fondamenti di strategia e marketing
- Fondamenti di bilancio e finanza aziendale
- Programmazione e controllo di gestione



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

- LAB: Scrivere e leggere un bilancio

Il **modulo 3** tratta i temi dell'innovazione: dalla creazione dell'idea innovativa alla gestione delle diverse fasi di sviluppo delle imprese innovative. Esso si articola nelle seguenti unità didattiche:

I tipi di innovazione, le disruptive technologies e i principali attori nel processo di innovazione;

- Generare, valutare e selezionare idee;
- Creativity and Idea Management
- Business Model Innovation
- Commercializzazione e lancio di progetti innovativi: MPV & lean way;
- Open Innovation Strategies;
- Market and Technology Forecasting;
- Exponential Organization
- Agile Management Transformation
- Digital Marketing for breakthrough value propositions
- LAB: Creativity Training Session; Business Modelling Lab

Il **modulo 4** tratta i temi dell'economia e delle piattaforme digitali, in un'ottica di economia industriale. Una parte centrale del modulo sono i casi studio presentati dai docenti. Il modulo si articola nelle seguenti unità didattiche:

- Ecosistemi e Piattaforme digitali: evoluzione e modelli di innovazione
- Ecosistemi e Piattaforme digitali: il caso FacilityLive e l'approccio *Small Valley*
- Ecosistemi digitali e la nozione di *Entrepreneurial State*
- Ecosistemi digitali e il *Digital Single Market*
- Economia industriale dei two-sided market
- Le Software Platform come *information goods* e come *multi-sided market*
- *Platform Economy*: casi di studio

Il **modulo 5** tratta i temi relativi all'ideazione ed allo sviluppo di business digitali, dando peraltro spazio alle tematiche degli e-skills e dei soft skills. Una parte centrale del modulo sono i casi studio presentati dai docenti.

LAB: FacilityLive case study.

Il **modulo 6** tratta i temi del management di una azienda operante nel settore delle piattaforme digitali. Una parte centrale del modulo sono i casi studio presentati dai docenti. Il modulo si articola nelle seguenti unità didattiche:

- Digital Enterprise Management: Founder's view
- Digital Enterprise Management: HR
- Digital Enterprise Management: Finance
- Digital Enterprise Management: Technology
- Digital Enterprise Management: Business Development

ART. 4 – VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO IN ITINERE

Per ogni modulo è previsto un elaborato finale che è valutato dal docente responsabile di modulo con la collaborazione degli altri docenti. Eventuali verifiche di profitto e la prova finale non danno luogo a votazione.

Le caratteristiche dell'elaborato finale sono decise dai docenti del modulo e i suoi contenuti riguardano lo sviluppo di un progetto di natura professionale.

ART. 5 – PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività e ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in **Digital Innovation & Entrepreneurship**.

La prova finale consiste in un *Project work* redatto tipicamente in forma scritta.

Il *Project work* sviluppa l'analisi di un tema legato alla gestione dell'innovazione in contesti digitali d'impresa,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

usando le discipline dei diversi moduli come categorie analitiche.

Le caratteristiche dell'elaborato finale sono decise dai docenti del modulo e i suoi contenuti riguardano lo sviluppo di un progetto di natura professionale. Questo sarà basato sugli elaborati finali dei singoli moduli e/o sulle esperienze maturate durante le attività di stage. La prova finale non dà luogo a votazione.

Per la realizzazione del *Project work* il Collegio dei docenti individua un tutor accademico che è responsabile della qualità dell'apprendimento nelle attività di stage.

ART. 6 – DOCENTI

Gli insegnamenti del Master saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia e da Esperti esterni altamente qualificati.

ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master universitario è rivolto a chi abbia conseguito una laurea triennale, una laurea magistrale/specialistica o una laurea del vecchio ordinamento, non necessariamente in Economia.

Il numero massimo degli iscritti è pari a **12**

Il numero minimo per attivare il corso è di n° **10** iscritti

Il Collegio dei docenti può valutare se sussistano le condizioni per ampliare il contingente di posti disponibili.

Nel caso in cui il numero di aspiranti a partecipare al corso sia superiore a quello massimo previsto, è effettuata, da parte di una Commissione, composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione e formulata una graduatoria di merito, espressa in trentesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione 'A' e 'B':

A) fino a un massimo di punti 15 per il **voto di laurea**, così ripartito:

- 9 punti per votazione di laurea inferiore o pari a 100/110
- 10 punti per votazione di laurea da 101/110 a 105/110
- 12 punti per votazione di laurea da 106/110 a 109/110
- 14 punti per votazione di laurea di 110/110
- 15 punti per votazione di laurea di 110/110 e lode

In caso di più titoli il punteggio è attribuito al voto di laurea conseguito come primo titolo universitario (laurea triennale o di vecchio ordinamento).

B) fino a un massimo di punti 15 attribuiti a seguito di un **colloquio**, che tenga conto anche dell'eventuale carriera accademica e professionale pregressa (attraverso presentazione di *curriculum vitae*) e delle motivazioni del candidato. Nel corso del colloquio verrà verificata la conoscenza della lingua inglese, come richiesto nell'articolo 3.

Il CV aggiornato e con fotografia dovrà essere consegnato alla Segreteria Organizzativa in occasione del colloquio

Non sono ammessi alla graduatoria finale i candidati che in fase di colloquio non conseguano almeno 3 punti.

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili sono messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino a esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.

ART. 8 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE

I candidati devono inviare la domanda di ammissione secondo le modalità stabilite dal bando a decorrere **dal 14 settembre 2018 ed entro il termine del 19 ottobre 2018**.

I requisiti richiesti dal bando devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

ART. 9 – TASSE E CONTRIBUTI

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2018/2019 la somma di € **4.500,00** comprensiva di: € **16,00** (imposta di bollo) e € **142,00** ("Spese di segreteria"). Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione in marca da bollo da € 16,00 ed effettuare il versamento di € **100,00**¹ (di cui € 16,00 quale imposta di bollo sulla pergamena assolta in modo virtuale) quale contributo per il rilascio della pergamena.

Borse di Studio:

Sulla base di un accordo preso con il Dipartimento sarà prevista da parte della azienda sponsor l'erogazione di borse di studio - per un importo totale pari a €35.000,00 - per la copertura parziale della tassa di iscrizione al master. Queste borse verranno assegnate sulla base dei criteri di selezione stabiliti all'art. 7 e ne sarà data pubblicità sul sito della Segreteria Organizzativa;

In caso ulteriori Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali vorranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione, i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa del Master.

ART. 10 – SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente <https://www.masterminde.com>.

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

Segreteria Organizzativa

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Dott.ssa Barbara Berri, E barbara.berri@unipv.it;

Dott. Federico Moretti, E federico.moretti@unipv.it

Email: info.masterminde@unipv.it.