Classe 14

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CORSI DI LAUREA

- CIM - Comunicazione interculturale e multimediale

CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA

- ECM - Editoria e comunicazione multimediale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Indice

Il corso di Laurea in Comunicazione interculturale e multimediale e il corso di Laurea Specialistica in Editoria e comunicazione multimediale sono nati dalla collaborazione fra le Facoltà di:

- Economia
- Giurisprudenza
- Ingegneria
- Lettere e filosofia
- Scienze politiche

CORSI DI LAUREA

Comunicazione interculturale e multimediale (CIM) pag. 06

CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA

Editoria e comunicazione multimediale (ECM) pag. 12

INTERFACOLTÀ IN CIM

OFFERTA FORMATIVA

CORSI DI LAUREA

- CIM - Comunicazione interculturale e multimediale

CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA

- Editoria e comunicazione multimediale

Per informazione consultare il sito:

http://www.unipv.it/cim/

INTERFACOLTÀ IN CIM

INFORMAZIONI UTILI

REQUISITI DI INGRESSO

Le uniche conoscenze necessarie richieste sono quelle presupposte dall'avere acquisito un valido diploma di scuola secondaria superiore. È comunque consigliabile (anche se non è richiesto quale condizione necessaria per l'accesso) che lo studente abbia acquisito:

- buona conoscenza della lingua inglese;
- conoscenze di base degli strumenti informatici;
- preparazione culturale di base nelle materie umanistiche e padronanza della lingua italiana (scritta e orale);
- capacità di organizzazione del lavoro e interesse ad una formazione pluridisciplinare finalizzata all'applicazione di contenuti del sapere alle nuove tecnologie multimediali e ai mezzi di comunicazione.

ATTIVITÀ DI TUTORING

L'Università degli Studi di Pavia ha istituito il servizio di tutorato che ha il fine di orientare ed assistere gli studenti, di renderli attivamente partecipi del processo formativo e di rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza universitaria.

PROGRAMMA SOCRATES

L'Azione ERASMUS del Programma SOCRATES permette agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti al programma, garantendo la possibilità di seguire i corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti. Gli studenti hanno così la possibilità di partecipare attivamente alla costruzione di un'Europa unita.

INTERFACOLTÀ IN CIM

BIBLIOTECA

Il Sistema Bibliotecario d'Ateneo (SIBA) è l'insieme delle strutture di servizio cui compete la gestione del patrimonio bibliotecario dell'Ateneo e l'accesso alle informazioni documentali.
Le biblioteche offrono il servizio di consultazione in sede, prestito a domicilio, fotocopie, prestito interbibliotecario e document delivery, consultazione di banche dati e di riviste elettroniche, informazioni bibliografiche.

Per informazioni

http://www.unipv.it/cim/

Prof. Giampaolo Azzoni
Presidente del Corso di Laurea

e-mail: giampaolo.azzoni@unipv.it

Dott.ssa Novella Giardini e Dott.ssa Daniela Scovenna
Segreteria didattica
Strada Nuova 65 - 27100 Pavia (PV)
tel. 0382.984823 - fax 0382.984823

e-mail: cim@unipv.it

Dott. Marco Caiani
Responsabile Informatico

e-mail: marco.caiani@unipv.it

INTERFACOLTÀ IN CIM

CORSI DI LAUREA

CLASSE 14
"SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE"

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E MULTIMEDIALE

Profilo culturale e professionale del corso di studio

Il corso di Laurea in "Comunicazione interculturale e multimediale" ha l'obiettivo di fornire una preparazione teorica e operativa finalizzata alle nuove professioni del settore della comunicazione, con particolare attenzione a due ambiti di importanza emergente nella società contemporanea: la comunicazione interculturale e la comunicazione multimediale. Alla base della formazione vi è una buona conoscenza di due lingue straniere e relative culture, oltre alla completa padronanza della lingua italiana finalizzata all'elaborazione e redazione di testi di vario tipo.

Grande importanza viene attribuita agli aspetti tecnologici relativi all'elaborazione digitale dell'informazione e all'utilizzo dei principali sistemi e tecnologie multimediali.

Da segnalare che tutti gli insegnamenti (anche quelli appartenenti agli ambiti giuridico, economico e delle scienze sociali) sono fortemente focalizzati sulle specificità della comunicazione e sulla formazione per i ruoli professionali relativi. Il laureato in "Comunicazione interculturale e multimediale" potrà ricoprire quei ruoli professionali caratterizzati da un mix integrato di competenze linguistiche, sociali (politiche, giuridiche ed economiche) e di tecnologia dell'informazione. Quindi un ruolo di esperto della comunicazione dotato non solo di conoscenze professionali specifiche, ma anche della

necessaria cultura e sensibilità per comprendere la complessità delle tematiche comunicazionali nella nostra società.

PERCORSI

Al terzo anno è prevista la scelta tra due curricula: Letterario-umanistico e Giuridico-sociopolitico, anche in funzione di una più precisa profilatura per il mercato del lavoro.

Percorso Linguaggi della contemporaneità "Letterario-umanistico"
Offre la possibilità di approfondimenti in diversi ambiti, quali le discipline semiotiche, artistiche, e dei mezzi di comunicazione al fine di completare il profilo professionale di operatori nell'editoria (tradizionale e multimediale) o di comunicatori nei settori della cultura e dello spettacolo.

Percorso Impresa e società "Giuridico-sociopolitico"
Offre la possibilità di approfondimenti in vari settori del management, del diritto e dei processi culturali, economici e del lavoro al fine di completare il profilo professionale di esperti di relazioni pubbliche, pubblicità o di comunicatori interculturali nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche (nazionali e internazionali).

INTERFACOLTÀ IN CIM

Attività formative obbligatorie

I° anno (60 Cfu)

Lingua inglese 1
Lingua straniera 1, a scelta tra francese, spagnolo e tedesco
Comunicazione verbale e linguaggio dei media
Lingua italiana
Semiotica
Economia politica
Economia dell'informazione e della comunicazione
Sociologia
Sociologia dei processi culturali
Diritto privato
Elaborazione digitale dell'informazione A
Elaborazione digitale dell'informazione B

II° anno Cfu (60 Cfu)

Lingua inglese 2
Lingua straniera 2, a scelta tra francese, spagnolo e tedesco
Letteratura italiana
Diritto pubblico dei media
Humanistic management
Sociologia della comunicazione
Comunicazione politica
Diritto comunitario dell'informazione
Diritto d'autore
Diritto della pubblicità
Sistemi e tecnologie multimediale A
Sistemi e tecnologie multimediale B

III° anno (60 Cfu)

Studi culturali
Sociologia dei fenomeni politici
Comunicazione digitale e multimediale A
Comunicazione digitale e multimediale B
Editoria multimediale
Tre insegnamenti opzionali del Percorso scelto
Due insegnamenti a libera scelta dello studente
Stage modulo di base
Prova finale

INTERFACOLTÀ IN CIM

Attività formative opzionali

Insegnamenti opzionali attivati per il Curriculum Linguaggi della contemporaneità "Letterario umanistico"

Deontologia della Comunicazione
Laboratorio di comunicazione della moda
Laboratorio di comunicazione sindacale
Laboratorio di giornalismo locale
Laboratorio di comunicazione radiofonica
Marketing
Public Speaking e oratoria classica
Tecnica della comunicazione pubblicitaria
Estetica A
Etica fondamentale
Filmologia
Fondamenti di psicologia sociale
Istituzioni di drammaturgia
Laboratorio d'analisi della canzone d'arte contemporanea
Progettazione, organizzazione e gestione di beni e servizi culturali
Semiotica delle arti
Sociolinguistica
Storia del teatro e dello spettacolo contemporaneo
Metodologia dell'arte contemporanea
Storia della stampa e dell'editoria
Storia e critica del cinema
Storia e linguaggi della radio e della televisione

Insegnamenti opzionali attivati per il Curriculum Impresa e società "Giuridico Sociopolitico"

Deontologia della comunicazione
Laboratorio di comunicazione della moda
Laboratorio di comunicazione sindacale
Laboratorio di giornalismo locale
Laboratorio di comunicazione radiofonica
Marketing
Public Speaking e oratoria classica
Sociologia della comunicazione
Cittadini elezioni partiti
Filosofia politica
Politica comparata

INTERFACOLTÀ IN CIM

Scienza Politica
Sociologia dell'educazione
Sociologia dell'organizzazione
Sociologia economica
Storia comparata delle istituzioni politiche
Storia contemporanea A

SBOCCHI PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali di riferimento riguardano le imprese editoriali (sia tradizionali, sia multimediali), gli uffici dedicati alla comunicazione (esterna, interna e di mercato) delle aziende private, gli Uffici Relazioni con il Pubblico degli enti pubblici, le agenzie pubblicitarie e di relazioni pubbliche, le organizzazioni del terzo settore impegnate nella comunicazione interculturale (ad es. verso gli immigrati), la consulenza nei vari settori della comunicazione. Rispetto a tali sbocchi, il corso di Laurea ha orientato la propria offerta didattica e le altre attività (quali, ad esempio, gli stages).

Studi successivi

Alla fine del triennio del corso di Laurea in "Comunicazione interculturale e multimediale" si può accedere, senza debiti formativi, alla Laurea Specialistica in "Editoria e comunicazione multimediale" (Classe 13/S).

INTERFACOLTÀ IN CIM

CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA

CLASSE 13/S
"EDITORIA, COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E GIORNALISMO"

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN ECM - EDITORIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Profilo culturale e professionale del corso di studio

Il corso di Laurea Specialistica in "Editoria e comunicazione multimediale" ha l'obiettivo di formare professionisti altamente qualificati nell'ambito dell'editoria e della comunicazione pubblica con particolare riferimento alla teoria e pratica delle nuove tecnologie multimediali. Il piano di studio è pertanto strutturato in modo da fare acquisire ai laureati:

- le competenze idonee al lavoro nell'editoria e nelle strutture di comunicazione di istituzioni ed enti pubblici;
- le competenze idonee alla realizzazione di prodotti multimediali e ipertestuali;
- gli strumenti metodologici idonei all'analisi sociale e dei processi comunicativi;
- la capacità di utilizzare fluentemente la lingua inglese, oltre all'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;
- le abilità di scrittura anche per i nuovi media.

INTERFACOLTÀ IN CIM

PERCORSI

Il corso di Laurea Specialistica in "Editoria e comunicazione multimediale" è articolato in due percorsi:

- **Editoria multimediale**
- **Comunicazione pubblica multimediale.**

Nel **percorso in Editoria multimediale** particolare attenzione viene data alla formazione per la realizzazione di prodotti multimediali e ipertestuali considerando gli aspetti tecnologici, linguistici, estetici, sociologici e giuridici.
Nel **percorso in Comunicazione pubblica multimediale** particolare attenzione viene data alla formazione per la realizzazione di attività comunicazionali in istituzioni e altre organizzazioni complesse soprattutto in relazione alle problematiche specifiche dei nuovi media.

Attività formative
Le materie previste dal piano di studio della Laurea Specialistica in "Editoria e Comunicazione multimediale" sono riportate nella sezione dedicata del sito del corso di Laurea:

http://www.unipv.it/cim/

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati specialisti potranno svolgere funzioni di responsabilità nelle imprese editoriali tradizionali e multimediali, nelle strutture di comunicazione all'interno di istituzioni e altre organizzazioni complesse, negli uffici di relazioni pubbliche, nella comunicazione interculturale, nella realizzazione di prodotti multimediali, nell'informazione tradizionale e on-line.

NOTE