

SCIENZA IN GIRO

Itinerari di scienza, tecnologia e industria in Lombardia per EXPO 2015.

Il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia**, in collaborazione con **Regione Lombardia, Unioncamere e Camera di Commercio di Milano**, ha presentato al pubblico e agli operatori di settore di BIT2015 **SCIENZA IN GIRO**, progetto realizzato con l'obiettivo di migliorare, durante e dopo EXPO 2015, l'offerta culturale e turistica del territorio lombardo attraverso nuovi itinerari tematici e percorsi turistici che coinvolgono oltre 20 istituzioni tra musei ed enti locali della Lombardia.

Il progetto, proposto dal Museo nell'ambito del **bando "sul miglioramento dell'attrattività del territorio lombardo in vista di EXPO 2015"**, promosso dall'Assessorato al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia, prevede 3 fasi di svolgimento di cui la prima è rappresentata dal lancio del portale www.scienzaingiro.it e da una campagna di comunicazione sul territorio.

INTRODUZIONE

A partire dallo sviluppo e dal **potenziamento di nuovi servizi e attività** in risposta ai bisogni del pubblico, attraverso un approccio integrato e customer-oriented, si vuole offrire ai visitatori locali e internazionali la possibilità di scoprire storie legate al territorio che stanno visitando, in connessione con EXPO 2015.

In particolare il progetto intende:

- **sviluppare e potenziare attività per il pubblico**, a partire dai temi chiave trattati dai musei e legati all'identità del territorio e ai temi di EXPO 2015 (quali alimentazione, tessile, siderurgia, Leonardo, sport,...);
- **offrire** al pubblico locale e internazionale **servizi e strumenti di visita qualificati** e al passo con la contemporaneità, in particolare anche attraverso l'uso di strumenti digitali e social media;
- **comunicare la presenza dei musei e delle loro attività** per tramite di strategie integrate di comunicazione e marketing territoriale, con particolare riferimento ai media tradizionali e all'online, anche attraverso l'utilizzo di un ecosistema digitale come E015;
- **sviluppare un'adeguata campagna di promo-commercializzazione** che contribuisca a dare massima visibilità, attraverso i musei, all'intera offerta culturale e turistica del territorio, in collaborazione con Explora.

OBIETTIVI

Il progetto ha come obiettivo di:

- **migliorare l'offerta culturale e turistica** del territorio lombardo, anche sfruttando economie di scala;
- **umentare il numero dei visitatori** presso i musei e sui territori coinvolti;
- **rafforzare e migliorare il posizionamento** dei musei del territorio e delle comunità di riferimento (nonché dell'intera Regione) presso il pubblico locale e internazionale;
- **generare valore aggiunto per il territorio regionale** in termini di sviluppo e il consolidamento delle relazioni tra la città di Milano e il territorio;
- **generare un aumento dei ricavi** nei musei tramite bigliettazione e, ove presenti, servizi aggiuntivi;
- **generare un indotto su più livelli** (ristorazione, trasporti, settore alberghiero, artigianato,...) per i territori di riferimento.

In linea con le strategie di Regione Lombardia, l'offerta:

- **definisce un'identità turistica caratterizzante** (scienza, tecnologia e industria come chiavi di lettura identitarie del territorio) e segue un fil-rouge narrativo;
- **definisce macro-temi prioritari** (temi chiave identitari di ciascun museo - es. tessile, siderurgia, sport, storia dell'industria... - e temi di EXPO 2015 – agroalimentare -, con particolare attenzione anche alla figura di Leonardo da Vinci ingegnere e tecnologo, per il suo valore universale) e seleziona alcuni segmenti su cui focalizzare l'offerta (famiglie, esperti, appassionati, turisti locali, turisti stranieri);
- **avvia meccanismi di co-progettazione** creativa tra i musei coinvolti e i diversi stakeholder del territorio.

Inoltre, le azioni in cui si articolerà la comunicazione:

- riclassificano l'offerta complessiva per una più **mirata ed efficace comunicazione online e offline**, mettendo a sistema le esperienze già esistenti in un'ottica customer-oriented.
- **sviluppano una presenza multicanale online** con comunicazioni mirate a rafforzare l'engagement dei turisti locali e internazionali.

CONTESTO PROGETTUALE

La Lombardia è una delle regioni più avanzate e più industrializzate d'Europa. Tradizionalmente la realtà economica più dinamica e più internazionale d'Italia, rappresenta il 20% del PIL nazionale. In Lombardia si concentra oltre un terzo di tutto l'export italiano e quasi il 50% delle importazioni. Oltre un terzo delle multinazionali straniere presenti in Italia ha sede in questa regione. La Lombardia ha la maggiore concentrazione di imprese (800.000) e istituzioni culturali dedicate alla ricerca, all'innovazione e alla formazione superiore con punte di eccellenza assoluta nel campo delle scienze della vita e delle biotecnologie, della medicina e della farmaceutica, della robotica e dell'ICT. A Ispra ha sede il Joint Research Center dell'Unione Europea.

Negli ultimi due secoli questa regione ha espresso più di ogni altra la trasformazione della società italiana da agricola a industriale, giocando un ruolo trainante in ambito scientifico, tecnologico e industriale.

Oggi, in occasione di EXPO 2015, i musei tecnico scientifici rappresentano una cornice ideale dove scoprire storie di tecnologia, lavoro e tradizioni, ma anche dove partecipare al dibattito internazionale sui cambiamenti e sulle sfide della società contemporanea. Al contempo, la storia delle esposizioni universali e quella di molte istituzioni tecnico scientifiche presenta uno stretto legame, per la consuetudine di presentare a un pubblico molto ampio le novità della scienza e della tecnologia. Infatti, alcuni tra i più importanti musei scientifici del mondo sono nati come risultato di un'esposizione universale: Science Museum di Londra, Museum Science and Industry di Chicago, Acquario di Milano.

In Lombardia si contano oltre 60 musei tecnico-scientifici. Tra questi, il Museo Nazionale dedicato a scienza e tecnologia, fondato nel 1953 e oggi tra i principali del settore in Europa, chiara espressione del ruolo trainante di questa regione in tali ambiti. In totale i musei tecnico scientifici lombardi accolgono oggi circa un milione di visitatori.

I PARTNER

Il progetto coinvolge il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano in qualità di capofila e oltre 20 istituzioni tra musei ed enti locali della Lombardia.

Musei

1. Museo SAME DEUTZ-FAHR (BG)
2. MUSIL - Museo dell'Industria e del Lavoro "Eugenio Battisti" (BS)
3. Borgo del Maglio di Ome (BS)
4. Museo del Ciclismo Madonna del Ghisallo (CO)
5. Museo del Violino Antonio Stradivari (CR)
6. Civico Museo della Seta Abegg (LC)
7. Castello Bolognini (LO)
8. Museo dei Vigili del Fuoco (MN)
9. Sistema Museale di Ateneo di Pavia (PV)
10. Musei civici "Luigi Barni" (PV)
11. Museo del Contadino (PV)
12. Museo Agusta (VA)

Enti locali

1. Comune di Samarate (VA)
2. Comune di Magreglio (CO)
3. Comune di Garlate (LC)
4. Comunità montana della Valchiavenna - Sistema Museale della Valchiavenna (SO)
5. Comune di Cedegolo (BS)
6. Comune di Ome (BS)
7. Comune di Vigevano (PV)
8. Comune di Frascarolo (PV)

Altre istituzioni coinvolte

1. Comune di Busto Arsizio (VA)
2. Centro Camuno di Studi Preistorici (BS)
3. Museo del tessile e della tradizione industriale di Busto Arsizio (VA)
4. Comune di Sant'Angelo Lodigiano (LO)

IL MARCHIO

Rete dei Musei Tecnico-Scientifici – Regione Lombardia

Il marchio proposto per la Rete dei Musei Tecnico-Scientifici della Regione Lombardia si compone di un pittogramma e di un logotipo.

Pittogramma

La progettazione del pittogramma che costituisce il marchio è basata su un riferimento iconografico forte: la rosa camuna che emerge dall'aggregazione visiva di cerchi di diversa dimensione.

L'insieme dei cerchi è chiamato a rappresentare la molteplicità di musei, piccoli e grandi, disseminati sul territorio lombardo e la ricchezza semantica di istituzioni differenti per ambiti, contesti e attività svolte. Il segno grafico diventa l'elemento unificatore, capace di veicolare l'idea di coesistenza, di appartenenza e di legame tra funzioni e luogo.

Il piano su cui poggiano i cerchi sembra oscillare, fluire in un movimento continuo e una leggera inclinazione e distorsione del piano stesso forniscono la suggestione di una vista a volo d'uccello su un modello orografico del territorio lombardo che, dall'arco alpino alla pianura padana, è caratterizzato da forti dislivelli di quota. Su questo pianosi ritrova il richiamo al simbolo della regione, tratteggiato dall'insieme dei cerchi, che sembra così ricamato sul territorio.

Logotipo

Nella composizione del marchio, il pittogramma è poi affiancato dal logotipo composto in Avenir, carattere lineare che, nella sua versione maiuscola, dà un senso di autorevolezza e istituzionalità alla rappresentazione di quello che può essere considerato a tutti gli effetti un sigillo di certificazione e garanzia di qualità e di condivisione di obiettivi.

L'alternanza delle due diverse forze del carattere, heavy e light, serve a differenziare i due gruppi di parole e a rievocare l'alternanza di pesi nella trama dei cerchi del pittogramma.

Posizione

La posizione del marchio sarà sempre a sinistra rispetto a quello del museo che andrà ad affiancare, con una sottile linea verticale posizionata tra i due loghi, parallela all'unico asse verticale del pittogramma, a delimitare gli spazi di rispetto garantendo l'integrità e la leggibilità di cui entrambi necessitano.

Colore

Il marchio adotta come colore principale il Pantone Cool Gray 10. La scelta è ricaduta su un "non colore" perché il marchio andrà per sua natura ad affiancare altri con caratteristiche formali e cromatiche imprevedibili.

Se usato da solo, invece, il marchio della Rete potrà adottare qualsiasi colore e adattarsi alle caratteristiche cromatiche dell'applicazione che lo contiene. Sia pur cambiando colore il marchio non perde in leggibilità e riconoscibilità.

MATERIALI PER LA STAMPA

All'indirizzo <http://www.museoscienza.org/areastampa/materiali.asp> sono disponibili alcune immagini e il comunicato stampa

CONTATTI PER LA STAMPA

Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci

Ufficio Stampa

Deborah Chiodoni - Paola Cuneo

T +39 02 48555 343 / 450

C +39 339 1536030

stampa@museoscienza.it

www.museoscienza.org