



BANDO PER L'AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN

“Professioni e Prodotti dell’Editoria”

A.A. 2009/2010

Art. 1 - Tipologia

L'Università degli Studi di Pavia attiva, per l'a.a. 2009-2010, presso il Collegio Universitario “S.Caterina da Siena”, il master universitario di I livello in “***Professioni e Prodotti dell’editoria***”, ai sensi dell’art. 8 comma 3 del decreto 3 novembre 1999 N. 509, dell’art. 3 comma 9 del decreto 22 ottobre 2004 N. 270, degli artt. 23, 24 e 25 dello Statuto dell’Università degli Studi di Pavia, dell’art. 11 del Regolamento didattico di Ateneo, del Regolamento per l’attivazione dei Master Universitari, nonché del protocollo d’intesa tra la Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e la Conferenza permanente dei Collegi Universitari Riconosciuti del 15 maggio 2002.

Art. 2 - Obiettivi formativi e funzioni del corso

Il Master universitario ha lo scopo di formare operatori e professionisti nel campo dell’editoria nelle diverse fasi della filiera produttiva, con particolare attenzione a una qualificazione culturale. Per ottenere tali risultati l’offerta didattica si articola in quattro linee portanti: 1) **basi letterarie e culturali del fenomeno dell’editoria moderna** (affiancate a laboratori di scrittura mirati alla comunicazione editoriale); 2) **prodotto editoriale**, seguito dalle fasi produttive alla fruizione del lettore (con laboratori di progettazione editoriale, informatica editoriale, ricerca iconografica e grafica, editing, verifica bozze); 3) **libro come oggetto di mercato** (dall’impresa editoriale alla funzione comunicativa, dal marketing alle aspettative dell’acquirente); 4) **professioni legate all’editoria** (illustrate da tecnici, professionisti, protagonisti dell’attività editoriale: incontri con autore, editore, editor, redattore, tipografo, direttore commerciale, archivista editoriale, agente letterario, distributore, addetto stampa, libraio).

Sbocchi professionali

Il Master è progettato secondo una struttura attenta agli aspetti teorici e a quelli tecnico/pratici del settore editoriale specificamente librario. L’attenzione posta a tutte le competenze specifiche, ma varie, della moderna editoria, caratterizza il percorso formativo e didattico, a conclusione del quale emerge una figura professionale capace di affrontare e valutare testi destinati alla stampa, di impostarli graficamente, di produrli e di commercializzarli. La preparazione offerta dal Master offre, attraverso lezioni frontali, incontri con esperti e professionisti, stage, la possibilità di acquisire e mettere a frutto le competenze richieste dal settore. Gli sbocchi professionali più immediati sono dunque quelli legati all’editoria cartacea (editoria libraria o giornalistica, studi grafici di progettazione e di editing, agenzie di commercializzazione libraria, traduzione di testi per l’editoria).



Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master universitario è di durata annuale e prevede un monte ore di 1500, articolato in lezioni frontali, esercitazioni pratiche-stage o visite presso case editrici, seminari presso studi editoriali e laboratori presso il Collegio e le case editrici, attività di studio e preparazione individuale.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (C.F.U.)

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative e' obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati:

Moduli	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore esercitazioni / laboratorio	Ore studio individuale	Totale ore	C. F.U.
1) Storia dell'editoria contemporanea L-FIL-LET/11	Elementi evolutivi della storia editoriale otto-novecentesca con indagini mirate su importanti gruppi editoriali italiani	20		80	100	4
2) Lettura comparata delle letterature europee L-FIL-LET/10	Esame trasversale dei più rilevanti fenomeni letterari di area europea	10		40	50	2
3) Teoria e prassi della mediazione editoriale SPS/08	Lineamenti e contenuti del lavoro editoriale come mediazione tra l'offerta degli autori e la domanda del pubblico	30		120	150	6
4) Elementi di edizione e di paratestualità L-FIL-LET/10	Strategie e tecniche di edizione. Implicazioni paratestuali	10		40	50	2
5) Elementi di diritti d'autore IUS/04	Approfondimenti normativi ed esemplificazioni	10		40	50	2
6) Elementi di gestione dell'impresa editoriale SECS-P/08	I fondamenti socio-economici dell'impresa editoriale. Il libro tra qualità e mercato	10		40	50	2
7) Cultura letteraria L-FIL-LET/10 L-FIL-LET/13	Fondamenti culturali-letterari della produzione libraria	20		80	100	4
8) Marketing editoriale M-PSI/06	Approfondimenti teorici ed esemplificazioni pratiche. La psicologia dell'acquirente	10		40	50	2
9) Laboratorio di grafica editoriale libraria e multimediale	Il libro e l'immagine: tecniche ed esempi		10	40	50	2



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

10) Laboratorio di impaginazione e informatica editoriale	Teoria e pratica dell'informatica applicata al libro		30	20	50	2
11) Laboratorio di redazione e verifica bozze	Metodi, regole, esemplificazioni		30	20	50	2
12) Laboratorio di progettazione editoriale	Teoria e pratica della progettazione di un libro		20	5	25	1
13) Laboratorio di ricerca iconografica	Il libro e l'icona: proposte metodologiche ed esempi pratici		10	15	25	1
14) Laboratorio di editing per la scolastica	Regole ed esemplificazioni di editing		20	30	50	2
15) Laboratorio di analisi di prodotti e fenomeni editoriali *	Il libro tra gusto, mercato e comunicazione di massa		10	15	25	1
16) Laboratorio di traduzione	Cultura e regole della traduzione letteraria		20	5	25	1
17) Laboratorio di ricerca bibliografica e internet di ambito umanistico	Teoria e pratica della ricerca bibliografica sul web		10	15	25	1
18) Laboratorio di editoria multimediale e scrittura per il web ; laboratorio di reading	Cultura e tecniche per: *scrivere secondo regole formali mirate alla comunicazione multimediale; * presentare oralmente il prodotto editoriale		20	30	50	2
19) Laboratorio di editing per la narrativa	Teoria e pratica della scrittura narrativa, con esemplificazioni e esercitazioni		20	5	25	1
20) Laboratorio di scrittura giornalistica per la comunicazione editoriale	Teoria della scrittura giornalistica. Esemplificazioni pratiche		20	30	50	2
21) Incontri con l'autore (tre tipologie)	Seminari con: <u>A</u> un narratore, <u>B</u> un narratore per bambini, <u>C</u> un saggista. Strategie e tecniche narrative. Rapporto autore-pubblico		(6)			
22) Incontro con l'editor	Seminario sul libro come 'prodotto': tecniche e modalità di editing		(2)			
23) Incontri con redattori (editoria letteraria, scientifica, altro genere)	Seminari con redattori su aspetti culturali, tecnici, gestionali (relazioni con autori) del lavoro redazionale		(6)			
24) Incontro con l'editore	Seminario su implicazioni culturali, socio-economiche, mass-mediatriche e politiche dell'attività editoriale		(2)			
25) Incontro con il direttore commerciale	Seminario su marketing, comunicazione rispetto al prodotto librario		(2)			
26) Incontro con il tipografo (con visita in un'azienda di stampa)	Seminario su implicazioni tecniche e culturali della stampa		(4)			
27) Incontro con l'agente letterario	Seminario sul rapporto tra autore-opera e casa editrice		(2)			
28) Incontro con l'addetto stampa	Seminario sul rapporto tra autore, casa editrice e mondo della comunicazione		(2)			



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

29) Incontro con l'archivista editoriale	Seminario sulle implicazioni archivistiche del prodotto librario		(2)			
30) Incontro con il distributore	Seminario su tecniche e modalità della collocazione del prodotto librario		(2)			
31) Incontro con il libraio	Seminario su tecniche e modalità di vendita del prodotto librario. I rapporti con il pubblico		(2)			
32) Incontro con il giornalista	Seminario su esperienze di giornalismo editoriale		(2)			
33) Visita a fiere/mostre librerie (Torino, Bologna o altre)			(16)			
Totale "Incontri"			50		50	2
Totale ore parziale		120	270	710	1100	
Tirocinio-Stage					400	16
Prova finale						
Totale ore					1500	60

Art. 4 – Valutazione dell'apprendimento

La valutazione delle conoscenze tecniche acquisite dagli allievi, è valutata tramite prove intermedie ed una prova finale consistente nella discussione di un elaborato scritto di natura progettuale, relativo all'attività svolta durante il tirocinio applicativo.

Art. 5 – Conseguimento del Titolo

A conclusione del Master ai partecipanti che hanno svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in **"Professioni e prodotti dell'editoria"**

Art. 6 – Docenti

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università di Pavia nonché da esperti esterni altamente qualificati.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il Master Universitario è rivolto a chi abbia conseguito il:

1. diploma laurea triennale, ai sensi del DM n. 509/1999, in una delle seguenti classi:
 - Classe delle lauree in "Lettere" N° 5
 - Classe delle lauree in "Lingue e culture moderne" N° 11
 - Classe delle lauree in "Scienze dei Beni culturali" N° 13
 - Classe delle lauree in "Scienze della comunicazione" N° 14
 - Classe delle lauree in "Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda" N° 23
 - Classe delle lauree in "Filosofia" N° 29
 - Classe delle lauree in "Scienze giuridiche" N° 31
 - Classe delle lauree in "Scienze politiche" N° 15



2. diploma di laurea, ai sensi del DM n. 270/2004, in una delle seguenti classi:

- Classe delle lauree in "Lettere" N°. L-10
- Classe delle lauree in "Lingue e culture moderne" N°. L- 11
- Classe delle lauree in "Beni culturali" N°. L-1
- Classe delle lauree in "Scienze della comunicazione" N° L-20
- Classe delle lauree in "Scienze politiche e delle relazioni internazionali" N°. L-36
- Classe delle lauree in "Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda" N° L-3
- Classe delle lauree in "Filosofia" N° L-5
- Classe delle lauree in "Giurisprudenza" N° LMG/01

nonché ai laureati secondo il previgente ordinamento in:

- Lettere e Filosofia
- Giurisprudenza
- Scienze politiche

Il n° massimo degli iscritti è previsto in n° 25 unità

Il n° minimo per attivare il corso è di n° 12 iscritti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione e formulata una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. Fino ad un massimo di punti 30 per curriculum così ripartiti:

- sino ad un massimo di 15 punti per il possesso di laurea specialistica, corsi di aggiornamento o specializzazioni inerenti la tematica del Master
 - 2 punti per la laurea specialistica
 - 1 punto per corso/specializzazione
- sino ad un massimo di 15 punti per esperienze lavorative, attinenti la tematica del Master, documentate e positivamente valutate
 - 15 punti per esperienze di alta attinenza
 - 10 punti per esperienze di media attinenza
 - 5 punti per esperienze di bassa attinenza

2. Fino ad un massimo di punti 50 per voto di laurea così ripartito:

- | | |
|-----------------------------------|----------|
| - voto di 110/110 e lode | punti 50 |
| - voto compreso tra 106 e 110/110 | punti 40 |
| - voto compreso tra 101 e 105/110 | punti 30 |
| - voto compreso tra 95 e 100/110 | punti 20 |
| - voto fino a 94/110 | punti 10 |



3. Fino ad un massimo di punti 20 per pubblicazioni scientifiche o altro titolo pertinente, giudicati congrui con l'argomento del Master :

- 5 punti per volume
- 2 punti per saggio o articolo

In caso di ex aequo all'ultimo posto disponibile in graduatoria sarà ammesso il candidato più giovane di età.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino ad esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.

Art. 8 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli aspiranti devono presentare all'Ufficio Esami di Stato (Divisione Formazione Permanente e Post Laurea - Via Ferrata, 1) a decorrere **dal giorno 12 ottobre 2009** ed **entro le ore 12:00 del giorno 12 gennaio 2010**, domanda di ammissione (in carta semplice) redatta su apposito modulo. (Le domande si considerano prodotte in tempo utile anche se spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento entro il prescritto termine. A tal fine fa fede la data dell'ufficio postale accettante).

Il modulo è disponibile presso la segreteria dell'Ufficio Esami di Stato e scaricabile dal sito web <http://www.unipv.eu/on-line/Home/Didattica/Post-laurea/Master/articolo692.html> (per i master di I livello)

Qualora entro il termine del **12 gennaio 2010** il numero delle domande presentate risultasse inferiore al numero massimo dei posti stabiliti dal bando, l'Università si riserverà di valutare l'accoglimento di istanze prodotte oltre tale termine, con avviso che sarà pubblicato al sito web sopraindicato.

Nella domanda, il candidato deve autocertificare il possesso dei seguenti requisiti di ammissione necessari per l'iscrizione definitiva:

- titolo accademico richiesto per l'ammissione con l'indicazione della votazione riportata
- eventuale laurea specialistica
- corsi di aggiornamento o specializzazioni inerenti le tematiche del master
- pubblicazioni scientifiche o altri titoli pertinenti alle tematiche del Master
- Esperienze lavorative documentate e positivamente valutate

Tali requisiti devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

Alla domanda devono essere allegati:

- fotocopia (fronte/retro) di un valido documento di riconoscimento (carta d'identità, patente di guida, passaporto, etc...);
- fotocopia del tesserino del codice fiscale;
- una fotografia formato tessera firmata dal richiedente



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci, ferme restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000), lo stesso candidato decadrà automaticamente d'ufficio dall'eventuale immatricolazione. Non verrà rimborsato il contributo versato.

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master. L'immatricolazione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione, da parte del competente Collegio dei Docenti.

I cittadini stranieri devono ottemperare alle disposizioni di cui alla nota MIUR Prot. n. 1291 del 16/05/2008 (consultabile al sito Internet <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/5.html#cinque1> o presso la Segreteria dell'Ufficio Esami di Stato):

a) *i cittadini comunitari non italiani* ovunque residenti ed *i cittadini non comunitari* regolarmente soggiornanti in Italia, di cui al D.Lgs 286/98 e succ. modif., presentano direttamente la domanda alla Segreteria dell'Ufficio Esami di Stato, allegando la documentazione prescritta dal bando, debitamente corredata di:

1. titolo accademico con l'indicazione degli esami sostenuti e della votazione riportata tradotto** in lingua italiana e legalizzato dalla Rappresentanza Italiana competente per territorio nel Paese al cui ordinamento appartiene l'Istituzione che ha rilasciato il titolo.

(**gli interessati possono rivolgersi a traduttori locali e far confermare dalla Rappresentanza italiana competente per territorio. Se in Italia possono rivolgersi al Tribunale di zona ovvero a traduttori ufficiali);

2. "dichiarazione di valore in loco" rilasciata dalla medesima Rappresentanza

b) *i cittadini non comunitari* residenti all'estero presentano la domanda e la prescritta documentazione alla Rappresentanza diplomatica italiana, la quale provvederà a trasmettere all'Università quanto indicato al punto a)1.,2.

I cittadini non comunitari all'atto dell'immatricolazione devono presentare il permesso di soggiorno.

L'immatricolazione dei *cittadini stranieri* è in ogni caso subordinata all'accertamento della conoscenza della lingua italiana, verificata secondo modalità successivamente stabilite dal Collegio dei docenti.

I *cittadini italiani* in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, che non sia già stato dichiarato equipollente ad una laurea italiana, devono attenersi alle medesime modalità indicate al punto a) "cittadini stranieri"

Nella domanda di ammissione, il candidato portatore di handicap, deve indicare, ai sensi della Legge 5 febbraio 1992 N. 104 e succ. modif. ed integraz., l'eventuale ausilio necessario in relazione alla propria particolare situazione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Non verranno accettate domande prive, in tutto od in parte, della documentazione richiesta.

I candidati risultati privi dei requisiti di ammissione verranno esclusi.

La comunicazione di esclusione verrà pubblicata alla pagina web <http://santacaterina.unipv.it> (Al fine di ottemperare alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs. 30/06/03, n. 196, l'identità dei candidati esclusi sarà espressa con la sola indicazione del codice fiscale. Ai candidati stranieri sarà assegnato un codice fiscale provvisorio).

In base alla vigente normativa universitaria, è fatto divieto di contemporanea iscrizione ad altro master, a corsi di laurea, laurea specialistica/magistrale, a scuole di specializzazione ed a corsi di dottorato di ricerca.

Agli ammessi è richiesto un contributo di € 3.600,00 da versarsi in due rate: la prima, di € 2.000,00, all'atto dell'immatricolazione; la seconda, di € 1.600,00, entro il 30 aprile 2010. Il versamento va effettuato sul c/c postale n. 12520276 intestato a: Università degli Studi di Pavia, Servizio Tesoreria, Entrate Diverse – 27100 Pavia – indicando come causale del versamento: Master di I liv. in **"Professioni e Prodotti dell'editoria"** a.a. 2009/10 (il bollettino può essere ritirato presso il Collegio Santa Caterina da Siena).

In nessun caso verrà restituito il contributo di iscrizione al Master.

Il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione I.V.A in quanto il Master rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo e non in quella commerciale. Non potrà pertanto essere rilasciata alcuna fattura.

All'atto dell'immatricolazione i candidati devono integrare l'istanza di ammissione con marca da bollo da € 14,62.

Il rilascio del diploma è subordinato alla presentazione di apposita istanza in marca da bollo da € 14,62 ed al versamento di € 45,00 (comprensivo del contributo per la stampa del diploma e dell'imposta di bollo sulla pergamena assolta in modo virtuale).

Non si restituiscono documenti allegati all'istanza.

Art. 9 - Termine di conclusione del Master

Le attività didattiche del Master (lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, stage ecc.), si concluderanno non oltre il mese di dicembre 2010.

L'esame di diploma avrà luogo non appena concluse tutte le attività didattiche; il Collegio docenti potrà stabilire una sessione straordinaria non oltre il successivo mese di marzo 2011.

Art – 10 - Pubblicità degli atti

L'elenco degli ammessi, la data di inizio del Master, il calendario delle attività nonché qualsiasi comunicazione ai candidati verranno resi noti dal Collegio Santa Caterina da Siena al sito web <http://santacaterina.unipv.it>.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

N.B. Al fine di ottemperare alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs. 30/06/03, n. 196, l'identità degli ammessi sarà espressa con la sola indicazione del codice fiscale (Ai candidati stranieri sarà assegnato un codice fiscale provvisorio).

Gli avvisi esposti hanno valore di comunicazione ufficiale ai candidati ammessi ed agli esclusi. Gli interessati non riceveranno alcuna comunicazione scritta.

Art. 11 - Tutela della riservatezza

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Ufficio Esami di Stato dell'Università degli Studi di Pavia e trattati, anche in forma automatizzata, per le finalità di gestione del procedimento di selezione, dell'eventuale procedimento di immatricolazione e successive procedure connesse alla carriera studentesca del candidato.

La comunicazione dei dati personali da parte dei candidati è quindi obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti richiesti, pena l'esclusione dalla partecipazione alla selezione od all'iscrizione al Master stesso.

I candidati godono dei diritti di cui al Decreto Legislativo sopraccitato, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Art. 12 - Norme di rimando

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente bando, si rimanda alle disposizioni previste dalla vigente normativa sui Master Universitari ed in particolare al D.M. 3 novembre 1999 n. 509, al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270, al Regolamento dei Corsi per Master Universitario dell'Università degli Studi di Pavia ed al Decreto Rettorale di Istituzione del Master in "**Professioni e Prodotti dell'editoria**" N. 1395 del 22/07/2009.

Art. 13 - Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 4 della Legge 241 del 7 agosto 1990 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando, è la Sig.ra Farina Nadia - Ufficio Esami di Stato - Divisione Formazione Permanente e Post Laurea.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Per informazioni relative all'organizzazione del Master:

Segreteria organizzativa:

Collegio Universitario S. Caterina da Siena
Via S. Martino 17/A – 27100 PAVIA
Vice Rettrice - dr.ssa Giovanna Torre
Tel.: 0382.375086 - 0382.375099
email: collscat.vicerettrice@unipv.it
web: www.collsantacaterina.it

Segreteria Amministrativa:

Ufficio Esami di Stato
Via Ferrata 1, 27100 Pavia
Tel: 0382 985969/70/75 Fax 0382 985976
Orario al pubblico:
dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:30 alle ore 12:00

Pavia, 07/10/2009

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
F.to Dott. Giovanni COLUCCI